

OFICINA DE FOTOGRAFIA DE MODA

Apresentação:

Com a imagem fotográfica, a maneira de observar o mundo se ampliou e a fotografia de moda exemplifica claramente a flexibilização da ideia de que a natureza da fotografia encontra-se vinculada exclusivamente à reprodução da realidade. A fotografia de moda oferece um universo de referências culturais em que o fotógrafo precisa explorar e transformar para ir agregando mais componentes ao seu repertório visual.

O programa aborda a fotografia de moda a partir do conceito de que esse segmento é mais do que técnica: envolve uma linguagem com passos e ferramentas necessários para a realização de um trabalho com êxito. A didática desta oficina introduz conceitos sobre a antecipação e o planejamento de uma sessão fotográfica de moda para que o fotógrafo possa atingir a qualidade exigida em um trabalho profissional, não somente no resultado da imagem mas em todo o seu processo.

Partindo da análise e crítica de registros de moda e do seu universo editorial é possível amadurecer o relacionamento do fotógrafo com a imagem de moda de maneira a que este seja capaz de planejar, executar e finalizar projetos com mais consciência das suas escolhas, desenvolvendo uma linguagem e uma narrativa própria. Para continuar aprimorando essa relação, os alunos terão a oportunidade de experimentar ainda mais este universo por meio de uma aula prática em estúdio, com a presença de modelo, produtor de moda e maquiador profissionais.

Objetivo:

A oficina oferece uma base conceitual e prática que permite ao aluno desenvolver um repertório imagético para ser aplicado no campo da fotografia de moda.

Público alvo:

Direcionado a fotógrafos, estudantes de publicidade, comunicação, design e afins que têm interesse em se especializar na criação e registro de editoriais de moda.

Metodologia:

Aulas expositivas e prática com equipe profissional em estúdio.

Programa:

Aula 1: Fundamentos da fotografia de moda – panorama das principais tendências, fotógrafos e publicações.

Aula 2: Prática em estúdio – exercício coletivo orientado com profissionais de estilo e imagem.



Aula 3: Avaliação da produção dos alunos – projeção e análise dos resultados da prática em estúdio (Aula 2).

Carga Horária:

12 horas

Número de vagas:

20 alunos

Pré-requisitos:

O aluno deve ter domínio e prática das técnicas básicas da fotografia (fotometragem, profundidade de campo, lentes, foco, tempo de exposição, etc.).

Recursos:

Estúdio climatizado com equipamento de iluminação e projeção.

Local:

Faculdade de Comunicação – Universidade Federal da Bahia

Formador:

Fabíola Freire

Fotógrafa de Moda, formada em Produção Cultural pela FACOM/UFBA, foi assistente do fotógrafo Danilo Russo em seu estúdio em São Paulo. Participou de exposições como Dorkbot Salvador, Boneca Sai da Caixa e foi selecionada na IX Bienal do Recôncavo. Em 2009 fez sua primeira exposição individual, Preto e Branco, que em 2010 foi levada para o evento Imagem Fashion. Já teve também trabalhos publicados no jornal Folha de São Paulo e na revista italiana Jump.